

## Edital de Candidaturas para

### 1º Curso Fulbright de Roteiristas Estreantes: *Fulbright Brazil New Voices*

A Comissão para o Intercâmbio Educacional entre o Brasil e os Estados Unidos (Fulbright), que celebra em 2021 os 75 anos do programa Fulbright no mundo, tem como missão promover o entendimento mútuo entre os povos, em toda sua ampla e rica diversidade. Para isso a Fulbright oferece aqui, com apoio da Embaixada dos EUA no Brasil, uma oportunidade única de formação profissional, destinada a jovens provenientes de segmentos de nossa sociedade ainda sub-representados na indústria do audiovisual, que tem buscado ativamente por “novas vozes”. Essa é a lacuna que esta iniciativa busca ajudar a preencher.

Trata-se do **1º Curso Fulbright de Roteiristas Estreantes: Fulbright Brazil New Voices**. Nesta primeira edição, serão selecionados até doze bolsistas para curso livre online de educação profissional, voltado para a formação de roteiristas e que será coordenado por nossos ex-bolsistas, formados no Programa de MFA em Roteiro de Cinema nos Estados Unidos, este co-financiado pela CAPES/MEC.

#### 1 INTRODUÇÃO

1.1 A seleção será regida por este edital e executada pela Fulbright, com o apoio de comitê de profissionais da área.

1.2 Serão selecionados até 12 (doze) bolsistas para iniciarem o curso em março de 2021.

1.3 A seleção se dará em quatro fases constituídas de verificação da consistência documental, “*blind review*” (ver item 8), análise de mérito e entrevista online; todas de caráter eliminatório, sendo as duas últimas classificatórias.

#### 2 DOS REQUISITOS PARA A CANDIDATURA

2.1 O candidato ao programa deverá atender os seguintes requisitos:

- a) Possuir nacionalidade brasileira, não cumulada com nacionalidade norte-americana;
- b) Possuir diploma de nível superior, reconhecido na forma da legislação brasileira;
- c) Ter-se formado em curso superior depois de 01 de janeiro de 2015;
- d) Nunca ter tido um projeto lançado em circuito comercial.

#### 3. DAS OBRIGAÇÕES DOS BOLSISTAS:

3.1 Os candidatos selecionados para receber a bolsa se obrigam a:

- a) Dedicar-se integralmente às atividades do curso; e
- b) Atender às convocações da Fulbright para participação em atividades relacionadas ao curso.

#### 4. DOS BENEFÍCIOS E VANTAGENS QUE INTEGRAM A BOLSA DE ESTUDO

4.1 Os bolsistas selecionados receberão os seguintes benefícios e vantagens:

- a) Mensalidade no valor de R\$ 2.700,00 pelo período de até quatro meses e durante a duração do curso.
- b) Laptop e licenças de Microsoft Office e Final Draft 11.
- c) Auxílio para acesso à internet no valor de até R\$ 200,00 por mês, pelo período de quatro meses e durante a duração do curso.
- d) Ajuda de custo para participação em eventos profissionais.
- e) Auxílio material bibliográfico.

## 5 DAS VAGAS

Serão concedidas até **doze** bolsas de estudo.

## 6. DAS INSCRIÇÕES

6.1. As inscrições serão gratuitas e feitas **exclusivamente** pela internet, mediante o preenchimento do formulário de inscrição, disponível no endereço: <https://fulbright.org.br/edital/curso-online-2/>, **até o dia 20 de dezembro de 2020**.

6.2. Ao formulário de inscrição deverão ser anexados **todos** os documentos abaixo descritos:

- diploma ou certificado de conclusão de curso que comprove uma graduação completa, em qualquer área de conhecimento.
- currículo completo que comprove alguma relação e/ou interesse na indústria do audiovisual.
- duas cartas de recomendação, incluindo nome, e-mail e telefone.
- pacote criativo em único arquivo formato pdf, contendo: a) uma *logline*, (b) uma *sinopse*; (c) um parágrafo justificando a cena chave escolhida (d) Uma cena chave do roteiro, contendo de 3 a 5 páginas, formatada no formato master scenes. É importante observar que o seu projeto de filme ou piloto de TV deve ser completamente original, não baseado em material preexistente. [Clique aqui para ver o anexo exemplificando um modelo do pacote criativo](#)
- vídeo de apresentação de até 1 minuto onde o participante responderá a si mesmo, num exercício de autorreflexão, a pergunta “Por que eu escrevo?” Sugerimos que o participante fale de si mesmo, de seu histórico e de como eles se conectam com a sua escrita.

6.3. As informações prestadas no formulário de inscrição serão de inteira responsabilidade do candidato, reservando a Fulbright o direito de excluir do concurso aquele que não preencher o formulário de forma completa e correta.

6.4. A Fulbright não se responsabilizará por inscrição não concretizada em decorrência de problemas técnicos de tecnologia da informação; falhas de comunicação, congestionamento das linhas de comunicação, bem como outros fatores que impossibilitem a transferência de dados.

## 7. DO CRONOGRAMA

<b>Período/Data</b>	<b>Atividade prevista</b>
Até 20 de dezembro	Acolhimento das candidaturas na internet
20 de fevereiro de 2021	Divulgação do resultado da análise de mérito
Até 30 de janeiro de 2021	Entrevistas e divulgação dos bolsistas selecionados
Março de 2021	Início das atividades no Programa

## 8. DA SELEÇÃO

8.1 A seleção se desenvolverá em quatro etapas, todas de caráter eliminatório e, a partir da segunda fase, de caráter classificatório.

8.2 Primeira Etapa: verificação da consistência documental. A equipe técnica da Fulbright, verifica o preenchimento integral e correto do formulário na internet e envio de toda a documentação listada no item 6 acima. Inscrições incompletas, ou enviadas de forma indevida ou fora dos prazos estabelecidos serão canceladas, não havendo possibilidade de reconsideração.

8.3. Segunda Etapa: etapa de análise do pacote criativo. Esta etapa consiste na avaliação do pacote criativo (item 6.2, d) enviado pelos candidatos aprovados na análise técnica. Os consultores *ad hoc* avaliarão e classificarão as candidaturas, de acordo com a qualidade e originalidade do material, e sem conhecimento dos autores (*blind review*), de modo a garantir a imparcialidade da avaliação.

8.4 Terceira Etapa: análise de mérito. Nesta etapa as candidaturas mais bem avaliadas na Segunda Etapa serão classificadas pelos consultores *ad hoc*, com base nas informações de

natureza pessoal, profissional e acadêmica constantes da inscrição e da documentação enviada, levando em consideração os seguintes itens:

- a) Tempo e qualidade da experiência na área compatível com um roteirista estreado;
- b) Qualificação e desempenho acadêmico; e
- c) Potencial para futuras contribuições do candidato na área, no contexto da atividade profissional e da formação de outros profissionais no país.

8.4 Quarta Etapa: entrevista online. Os autores das candidaturas mais bem classificadas na Terceira Etapa serão convocados para entrevista. A data e hora serão informadas pela Fulbright por e-mail, com antecedência mínima de cinco dias. O não comparecimento à entrevista implicará a desclassificação automática do candidato.

8.5 Será dada prioridade para todos os indivíduos qualificados provenientes de grupos sub-representados. Isso pode incluir pessoas, mas não está limitado a, com necessidade econômica, pertencentes a minorias étnicas e raciais, mulheres, pessoas LGBTQIA+, com necessidades especiais, ou provenientes de locais normalmente não atendidos por este tipo de iniciativa.

## 9. DAS INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Informação adicional sobre o **1º Curso Fulbright de Roteiristas Estreados: Fulbright Brazil New Voices**

Comissão Fulbright: [www.fulbright.org.br](http://www.fulbright.org.br)

Contato: Taynara Barros ([cursoroteiristas@fulbright.org.br](mailto:cursoroteiristas@fulbright.org.br))

Dr. Luiz Valcov Loureiro  
Diretor Executivo  
Comissão Fulbright Brasil

**EMENTA**  
**1º Curso Fulbright de Roteiristas Estreantes:**  
**Fulbright Brazil New Voices**

**O CURSO**

O objetivo do curso Fulbright Brazil New Voices é formar roteiristas iniciantes de grupos sub-representados que, por falta de oportunidades, não tiveram a chance de desenvolver tal especialidade. O curso será integralmente em português, mas utilizará o formato de workshop dos mestrados americanos. No Brasil, esse formato ainda é conhecido como “sala de roteiro” ou “laboratório”, e consiste na utilização de um sistema de aprendizado colaborativo, no qual cada aluno terá como meta desenvolver um roteiro completo de longa-metragem ou piloto de série de TV com feedback e colaboração dos instrutores e pares de classe

**AULAS E DURAÇÃO**

O curso Fulbright Brazil New Voices possui duração de quatro meses e é dividido em quatro etapas. Serão duas aulas por semana de aproximadamente 3 horas cada, totalizando seis horas semanais. As aulas serão noturnas e via vídeo-chamada. Além das aulas em grupo, cada estudante poderá agendar uma vídeo-chamada particular de até 30 minutos com os instrutores, a fim de tirar dúvidas e discutir melhor suas ideias.

O curso conta também com aulas especiais de convidados. Elas ocorrerão uma vez por mês, terão duração de aproximadamente 3 horas cada e contarão com a participação de nomes da indústria que irão expandir o material ministrado no curso.

**Carga horária total:** 150 horas divididas ao longo de 16 semanas (4 meses)

**CRONOGRAMA**

**1ª Etapa – Introdução (4 semanas)**

Na primeira fase dos cursos, as aulas serão divididas entre teoria do roteiro (personagem, estrutura dramática, tema e exercícios narrativos) e discussões das ideias dos alunos. O objetivo final é que os alunos concluam essa primeira etapa com uma escaleta sólida que servirá de guia para a escrita do roteiro na fase seguinte.

**2ª Etapa – Workshop (10 semanas)**

O workshop consiste em encontros semanais dedicados exclusivamente para a discussão das páginas entregues pelos alunos naquela semana. Ao final das doze semanas, o aluno terá escrito um primeiro tratamento completo de longa-metragem.

**3ª Etapa – Finalização do Roteiro (2 semanas)**

Nessa fase, os alunos farão uma revisão do roteiro escrito, incorporando as notas dos instrutores e dos pares a fim de aperfeiçoar o roteiro para a avaliação final. A avaliação final consiste na apresentação do projeto de longa-metragem para um painel composto de representantes do mercado audiovisual brasileiro que darão seus feedbacks e opiniões sobre o roteiro apresentado.

**4ª Etapa – Orientação Profissional**

Concluído o curso, os instrutores ajudarão os alunos a traçar um plano de carreira para o roteiro escrito durante esse workshop. Através de uma rede de contatos, os alunos serão pareados com potenciais mentores, produtoras interessadas, diretores, canais e outros representantes do

mercado. Os alunos também serão orientados em relação a festivais e concursos de roteiro disponíveis nos quais os seus roteiros se encaixem. Não haverá mais aulas nesse período, mas sim reuniões periódicas.

Março/2021	1ª Etapa - Introdução
Abril/2021	2ª Etapa - Workshop
Maió/2021	2ª Etapa - Workshop
Junho/2021	2ª Etapa - Workshop 3ª Etapa - Finalização do Roteiro
Julho/2021	4ª Etapa - Orientação Profissional

## **INSTRUTORES**

**Clarissa Appelt** é diretora-roteirista. Trabalhou no GNT e como assistente de direção no mercado brasileiro durante cinco anos. Clarissa se graduou no programa MFA in Screenwriting na USC com uma bolsa Fulbright em 2020. Clarissa dirigiu três curtas e um longa-metragem independente, “A Casa de Cecília”, que estreou na Mostra Aurora dentro da Mostra de Cinema de Tiradentes em 2015. Posteriormente o filme também foi lançado no Canal Brasil e independentemente no cinema, posicionando Clarissa como voz promissora da cena do terror independente no Brasil. Durante seu tempo na USC, ela escreveu três roteiros de longa metragens e dois roteiros de série, além do curta-metragem de terror “Unidentified”, que foi exibido no ScreamFest 2019

**Daniel Dias** é um diretor-roteirista especializado em filmes independentes e pequenas histórias. Graduou-se em 2017 no programa de MFA em Writing for Screen+Stage da Northwestern University com uma bolsa Fulbright. Daniel escreveu e dirigiu o curta de humor negro Game Over, vencedor da edição 2013 do Curta Criativo. Trabalhou como roteirista no canal de TV Multishow. Atualmente, Daniel trabalha com roteirista na Urca Filmes, desenvolvendo projetos de TV e filmes. Entre eles, Alucinação, a série de TV que conta a vida do músico Belchior, selecionado para o FRAPA 2020.

## **PACOTE CRIATIVO**

**Não coloque o seu nome nesse documento.  
Os arquivos serão lidos anonimamente.**

### **Logline (50 palavras)**

Sua logline deve vir aqui. Ela deve ter no máximo 50 palavras e apresentar os elementos básicos do seu roteiro (personagem, conflito principal, antagonismo). Sua logline deve instigar o leitor a continuar lendo o seu projeto.

### **Sinopse (500 palavras)**

A sinopse vem logo na sequência. Ela deve contar a sua história completa, inclusive o final do seu filme ou piloto de TV. Na sinopse pode-se aprofundar mais nos personagens e seus conflitos. Geralmente, usa-se um parágrafo para cada ato do seu filme ou piloto. Você tem até 500 palavras para escrever sua sinopse, aproveite.

### **Cena Chave (1 parágrafo)**

Escreva aqui um breve parágrafo dizendo mais ou menos em que pedaço da história as páginas que você enviará pertencem e, caso queira, qual a importância dramática delas para o roteiro. Você não precisa ter um roteiro completo para escrever essas páginas. Utilizando-se do universo dramático da sua história (personagens, locação, conflito), escreva 3 a 5 páginas do roteiro que você visualiza.

**Formatação:** Utilize a fonte courier ou courier, tamanho 12 e espaçamento 1,0. Lembre-se de que todas essas informações devem vir em apenas uma página.

**Informações úteis:** Existem diversos softwares especializados em formatação de roteiro. O mais famoso é o Final Draft. O mais acessível, por sua vez, é o Celtx, que é gratuito.

TÍTULO DO SEU FILME OU SÉRIE

**Não coloque o seu nome**  
**As leituras serão feitas anonimamente**

## "FORMATO MASTER SCENES"

FADE IN:

EXT. LOCAÇÃO 1 - DIA

Assim é como começa o seu filme ou programa de TV. Cabeçalhos são escritos em maiúsculo e devem indicar interior ou exterior, locação, dia ou noite.

As descrição de ação vêm logo após o cabeçalho da cena. Elas lidam apenas com o que está acontecendo na tela e não devem cair para devaneios literários que não adicionem à história.

Uma boa regra é limitar cada parágrafo de ação a quatro ou cinco linhas. Considere cada parágrafo como um bloco de ação da cena.

INT. LOCAÇÃO #2 - NOITE

Sempre tenha um parágrafo de ação após o seu cabeçalho de cena.

### PERSONAGEM #1

O nome do personagem aparece em maiúsculo no meio da página.

### PERSONAGEM #2

Um personagem é sempre designado pelo seu nome ou sobrenome. Às vezes também pode-se usar uma característica ou papel no roteiro, como policial, etc. O nome usado, entretanto, deve se manter o mesmo durante todo o roteiro.

### PERSONAGEM #1

Os diálogos vêm logo depois do nome do personagem.

(pausa)

Esses parênteses são conhecidos como rubrica. Eles indicam uma pausa, uma inflexão ou uma pequena ação do seu personagem no meio do diálogo.

Se uma ação interrompe o diálogo do personagem...

### PERSONAGEM #2

Então você precisa começar um novo parágrafo de personagem.



INT. LOCAÇÃO #2 - DIA

Às vezes dois personagens podem falar ao mesmo tempo. Não use isso demasiadamente, mas, caso precise, é assim que se faz.

PERSONAGEM #1  
Seu primeiro personagem  
falando na esquerda.

PERSONAGEM #2  
Enquanto o outro personagem  
fala na direita.

EXT. LOCAÇÃO #2 - NOITE

Às vezes, você pode precisar que um personagem fale num idioma diferente. Faça o seguinte.

PERSONAGEM #1  
(em Francês)  
Indique o idioma entre parêntesis e  
escreva o dialogo em português.

Entretanto, se toda a cena for escrita numa língua estrangeira, coloque uma nota em maiúsculo.

O DIÁLOGO DESSA CENA É EM INGLÊS E LEGENDADO EM PORTUGUÊS.

PERSONAGEM #1 (CONT'D)  
Então escreva o diálogo  
normalmente.

PERSONAGEM #2  
Quando você chegar ao fim da cena,  
coloque um outro aviso em letras  
maiúsculas.

FIM DAS LEGENDAS.

Esse método de marcação no roteiro vale também para MONTAGENS ao som de música e outros efeitos cinematográficos.

INT. LOCAÇÃO #2 - DIA

Transições são informações técnicas que indicam o tipo de mudança de uma cena para a outra. Uma regra básica é a de que toda cena já subentende um "CORTA PARA:" para a seguinte. Caso o uso da transição seja mesmo necessário tecnicamente ou a fim de causar um impacto narrativo, ela deve vir no canto direito.

CORTA PARA:

INT. LOCAÇÃO #2 - DIA

É comum terminar o seu roteiro com um fim bem no centro da página precedido de um FADE OUT.

FADE OUT.

FIM